

Impactul Inteligenței Artificiale în industria de Digital Marketing

14 februarie 2023 · Evenimente

DWF Talks, evenimentul organizat de agenția DWF, revine cu o nouă ediție dedicată impactului inteligenței artificiale asupra industriei de Digital Marketing.

Evenimentul va avea loc pe 15 februarie, de la ora 14:00, la sediul DWF din Strada Delea Veche 24.

Invitații speciali ai evenimentului vor fi: Eugen Predescu – Paid Media Director DWF, Sergiu Draganus – Co-Fondator GeoRanker, Viorel Spinu – Senior Software Engineer Cegeka, Marius Dosinescu – Fondator aysa.AI, Tudor Goicea – Fondator Aqurate, Bogdan Irimia – Fondator Zupria și Mihai Vinatoru – CEO DWF.

Acest eveniment va oferi oportunitatea de a afla cum inteligența artificială poate fi utilizată pentru a crește eficiența și eficacitatea campaniilor de marketing digital, precum și pentru a oferi soluții inovatoare pentru problemele actuale din industrie.

Care vor fi principalele subiecte abordate?

1. Utilizarea inteligenței artificiale pentru analizarea datelor: Inteligența artificială poate fi utilizată pentru a analiza cantități mari de date de la utilizatori și pentru a identifica modele și tendințe. Acest lucru poate ajuta agențiile de marketing să înțeleagă mai bine comportamentul consumatorilor și să creeze campanii mai relevante și personalizate.
2. Automatizarea anumitor sarcini: Inteligența artificială poate automatiza anumite sarcini, cum ar fi generarea de conținut sau optimizarea anunțurilor, ceea ce poate economisi timp și resurse.
3. Crearea de experiențe personalizate: Inteligența artificială poate fi utilizată pentru a crea experiențe de utilizare personalizate pentru fiecare utilizator, bazate pe comportamentul acestuia.
4. Chatbots: Inteligența artificială poate fi utilizată pentru a crea chatbot-uri care pot răspunde la întrebări frecvente și poate ajuta la gestionarea relațiilor cu clienții.
5. Optimizarea ROI: Inteligența artificială poate fi utilizată pentru a optimiza return on investment (ROI) prin analizarea datelor de performanță și adaptarea campaniilor în consecință.

Aceste sunt doar câteva exemple referitoare la modul în care inteligența artificială poate fi utilizată în industria de digital marketing.

DWF Talks va oferi oportunitatea de a afla mai multe despre aceste utilizări ale inteligenței artificiale în acest domeniu, dar și o perspectivă asupra tendințelor și provocărilor din industria de marketing digital.

Participarea este gratuită, dar locurile sunt limitate, prin urmare este necesară o înregistrare prealabilă.

Te așteptăm la DWF Talks pentru a descoperi cum inteligența artificială poate fi utilizată pentru a transforma industria de Digital Marketing și de asemenea, de a discuta despre tendințele și soluțiile inovatoare din acest domeniu în continua evoluție.

DWF este una din cele mai mari agenții de digital marketing din România, cu 9 ani de experiență, o echipă formată din peste 100 de oameni în 5 divizii diferite – SEO, Paid Media, Local SEO, Data Analytics și UX/WebDev, cu un portofoliu de peste 850 de clienți și o cifră de afaceri de peste 3 milioane € în 2021.

Printre clienții agenției se numără: Carrefour, Sephora, Nestle, FoodPanda, Mathaus, Betano, F64, Purina, Maggi, Nurofen, DrMax, Sensiblu, Maybelline, L'Oreal.

De asemenea, agenția este recunoscută și la nivel internațional, unde a câștigat 2 premii la European Search Awards.

DWF face parte din familia CEE Digital Alliance, alături de alte 15 agenții digitale independente de top, iar de 5 ani ocupă un loc în juriul Competiției Magazinelor Online GPcC ca specialiști SEO.

Despre DWF

DWF este o agenție de digital marketing construită în jurul performanței, tehnologiei și datelor. Agenția reunește specialiști din SEO, Paid Media, Social Media, Content și AI pentru a dezvolta strategii integrate și a transforma obiectivele de business în rezultate măsurabile.

Contact pentru presă

Mona Ilie, Contact relații media

mona@dwf.ro

Comunicat publicat pe <https://dwf.ro/companie/comunicate-de-presa/dwf-talks-impactul-inteligentei-artificiale-in-digital-marketing>